

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы	Управление коммерческой деятельностью
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Государственное регулирование торговой деятельности»** для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (Профиль: Управление коммерческой деятельностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 982 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и таможенного дела, канд. экон. наук, доцент

Л. А. Дмитриченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела. Протокол от 11.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной программы, д-р экон. наук, проф.
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины программы магистратуры: «Коммерческая деятельность в условиях глобализации», «Организация услуг на потребительском рынке».

1.2. Дисциплины, практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Конъюнктура рынков товаров и услуг», «Управление цепями поставок в международной торговле», «Торговая деятельность в свободных экономических зонах».

Производственная практика: преддипломная, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	38.00.00 Экономика и управление (Профиль: Управление коммерческой деятельностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М2.4 Государственное регулирование торговой деятельности
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть общепрофессионального модуля
Количество зачетных единиц / всего часов	4/ 144

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	34	–	17	93	144	экзамен
Заочная	2	3	6		4	134	144	экзамен

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение механизмов государственного регулирования торговой деятельности, закрепление основных теоретических знаний по вопросам организации торговой деятельности и

приобретение практических навыков анализа и оценки мер государства по регулированию экономики в целом и её отдельных сфер.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах.	ОПК-1.1. Применяет знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах	ОПК-1.1.1. Знает основы и методические инструменты управления торговой деятельностью. ОПК-1.1.2. Умеет использовать основные формы управления в торговой деятельности. ОПК-1.1.3. Умеет анализировать рыночную ситуацию и принимать управленческие решения.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание (вопросы) темы
Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития торговой деятельности	1.1. Объективные условия возникновения, причины и этапы развития торговой деятельности. 1.2. История развития торговой деятельности в России.
Тема 2. Торговая деятельность в системе видов экономической деятельности	2.1. Сущность и составляющие торговой деятельности. 2.2. Виды торговой деятельности. 2.3. Организационно-правовые формы субъектов торговой деятельности. 2.4. Функции торговли и торговой деятельности.
Тема 3. Необходимость и сущность государственного регулирования торговой деятельности	3.1. Понятие, предмет и метод государственного регулирования торговой деятельности. 3.2. Объективная необходимость государственного регулирования торговой деятельности. 3.3. Сущность государственного регулирования торговой деятельности.
Тема 4. Концептуальные основы государственного регулирования торговой деятельности	4.1. Меркантилизм: первые концепции и практика государственного регулирования торговой деятельности. 4.2. Формирование либеральной концепции государственного регулирования торговой деятельности. 4.3. Институциональные концепции государственного регулирования торговой деятельности. 4.4. Кейнсианские концепции государственного

	<p>регулирования торговой деятельности.</p> <p>4.5. Неоклассические (неолиберальные) концепции регулирования торговой деятельности.</p>
<p>Тема 5.</p> <p>Целевые ориентиры и институциональные элементы модели государственного регулирования торговой деятельности.</p>	<p>5.1. Цели государственного регулирования торговой деятельности.</p> <p>5.2. Институциональные элементы модели государственного регулирования торговой деятельности.</p>
<p>Тема 6.</p> <p>Механизм государственного регулирования торговой деятельности.</p>	<p>6.1. Планирование торговой деятельности: сущность и типы. Директивное планирование.</p> <p>6.2. Индикативное планирование.</p> <p>6.3. Государственный заказ.</p> <p>6.4. Методы и инструменты государственного регулирования торговой деятельности</p>
<p>Тема 7.</p> <p>Правовые аспекты и институты Государственного регулирования торговой деятельности.</p>	<p>7.1. Правовые аспекты государственного регулирования торговой деятельности.</p> <p>7.2. Институты государственного регулирования торговой деятельности.</p>
<p>Тема 8.</p> <p>Механизмы защиты прав потребителей</p>	<p>8.1. Защита прав потребителей при продаже товаров: обязанности производителя и продавца; права потребителя.</p> <p>8.2. Механизм предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров: право на обмен, сроки удовлетворения, порядок расчётов.</p> <p>8.3. Защита прав потребителя при продаже отдельных видов товаров и в условиях применения различных видов и форм организации торговли</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования тем	Количество часов				
	Лек ц.	Лабор	Практ	СРС	Всего
Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития торговой деятельности	4	0	2	11	17
Тема 2. <u>Торговая деятельность в системе</u> видов экономической деятельности	4	0	2	12	18
Тема 3. Необходимость и сущность государственного регулирования торговой деятельности	4	0	2	12	18
Тема 4. Концептуальные основы государственного регулирования торговой деятельности	6	0	3	12	21
Тема 5. Целевые ориентиры и институциональные элементы модели государственного регулирования торговой деятельности.	4	0	2	11	17
Тема 6. Механизм государственного регулирования торговой деятельности.	4	0	2	12	18
Тема 7. Правовые аспекты и институты Государственного регулирования торговой деятельности.	4	0	2	12	18
Тема 8. Механизмы защиты прав потребителей	4	0	2	11	17
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	34	0	17	93	144

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования тем	Количество часов				
	Лек ц.	Лабор	Практ	СРС	Всего
Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития торговой деятельности	0,5	0	0,5	16	17
Тема 2. <u>Торговая деятельность в системе</u> видов экономической деятельности	0,5	0	0,5	17	18
Тема 3. Необходимость и сущность государственного регулирования торговой деятельности	1,0	0	0,5	17	18,5
Тема 4. Концептуальные основы государственного регулирования торговой деятельности	1,0	0	0,5	17	18,5
Тема 5. Целевые ориентиры и институциональные элементы модели государственного регулирования торговой деятельности.	0,5	0	0,5	17	18
Тема 6. Механизм государственного регулирования торговой деятельности.	1,0	0	0,5	17	18,5
Тема 7. Правовые аспекты и институты Государственного регулирования торговой деятельности.	0,5	0	0,5	16	18
Тема 8. Механизмы защиты прав потребителей	1,0	0	0,5	17	18,5
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	6	0	4	134	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Понятие, объект и предмет государственного регулирования экономики как научной дисциплины и практической деятельности.
2. Исторический процесс становления системы государственного регулирования торговой деятельности.
3. Исторический процесс становления системы государственного регулирования торговой деятельности в России.
4. Сущность и составляющие торговой деятельности.
5. Виды торговой деятельности.

6. Организационно-правовые формы субъектов торговой деятельности.
7. Функции торговли и торговой деятельности.
8. Предмет и метод государственного регулирования торговой деятельности.
9. Объективная необходимость государственного регулирования торговой деятельности.
10. Сущность государственного регулирования торговой деятельности.
11. Основные концепции государственного регулирования торговой деятельности.
12. Меркантилизм: первые концепции и практика государственного регулирования торговой деятельности.
13. Формирование либеральной концепции государственного регулирования торговой деятельности.
14. Институциональные концепции государственного регулирования торговой деятельности.
15. Кейнсианские концепции государственного регулирования торговой деятельности.
16. Неоклассические (неолиберальные) концепции регулирования торговой деятельности.
17. Монетаристская теория роли государства в экономике.
18. Теория «несостоятельности рынка» («фиаско рынка»).
19. Основные функции государства в экономике.
20. Цели государственного регулирования торговой деятельности.
21. Понятие «экономическая политика», её виды, взаимосвязь с целями государственного регулирования торговой деятельности.
22. Теория «фиаско государства».
23. Институциональные элементы модели государственного регулирования торговой деятельности.
24. Механизм государственного регулирования: основные элементы, объекты и субъекты государственного регулирования.
25. Роль государственного сектора в механизме государственного регулирования торговой деятельности.
26. Модель государственного регулирования торговой деятельности.
27. Формы государственного регулирования торговой деятельности.
28. Планирование торговой деятельности: сущность и виды.
29. Директивное планирование как форма государственного регулирования торговой деятельности.
30. Индикативное планирование: сущность и механизм реализации.
31. Государственный заказ и государственные закупки: сущность и роль в регулировании торговой деятельности.
32. Государственный заказ как форма государственного регулирования: сущность, механизм, сферы применения.
33. Программно-целевые инструменты управления: сущность, виды, преимущества и недостатки.
34. Стратегическое планирование.
35. Основные методы государственного регулирования торговой деятельности.
36. Взаимосвязь и взаимообусловленность административных, правовых и экономических методов государственного регулирования торговой деятельности.

37. Инструменты и рычаги государственного регулирования торговой деятельности.
38. Критерии эффективности государственного регулирования торговой деятельности: государство как выразитель национальных интересов и как крупный собственник и субъект рынка.
39. Социальная политика как исходный пункт стратегии социально-экономического развития в целом и торговой деятельности в частности.
40. Система показателей комплексного прогноза уровня жизни.
41. Структура денежных доходов и потребительских расходов населения.
42. Баланс денежных доходов и расходов населения.
43. Суть и значение бюджетно-налогового регулирования торговой деятельности.
44. Суть и значение денежно-кредитного регулирования торговой деятельности.
45. Государственное регулирование занятости населения и рынка труда в сфере торговой деятельности.
46. Особенности и противоречия государственного регулирования инвестиций.
47. Антимонопольное регулирование в России.
48. Суть региональной торговой политики государства.
49. Современные методы регулирования регионального развития торговой деятельности.
50. Взаимосвязь государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и обеспечения экономической безопасности.
51. Взаимосвязь национальных моделей экономического развития и целевых ориентиров российских рыночных реформ
52. Бюджетные инструменты регулирования социально-экономического развития.
53. Финансовые рычаги государственного регулирования торговой деятельности.
54. Антициклическое регулирование экономики: политика краткосрочной стабилизации, модели и противоречивость антициклического регулирования.
55. Фискальная политика как инструмент государственного регулирования торговой деятельности.
56. Бюджетно-налоговое регулирование российской экономики.
57. Прямые и косвенные, административные и экономические методы государственного регулирования: преимущества и недостатки.
58. Инструменты государственного регулирования: налоги, налоговые льготы и финансовые санкции (сущность, виды, назначение).
59. Государственные инвестиции и субсидии: сущность, механизм действия.
60. Основные инструменты Центрального Банка по регулированию параметров денежной массы.
61. Задачи и функции Центрального Банка в рамках денежно-кредитного регулирования.
62. Государственные товарные резервы: сущность, цели и сферы применения.
63. Директивное управление государственными предприятиями: цели, эффективность, контроль за деятельностью.
64. Масштабы и структура государственной собственности в РФ.
65. Регулирующее воздействие государственного сектора на торговую деятельность.
66. Права потребителей, установленные Законом РФ «О защите прав потребителей».
67. Требования потребителя в случае продажи ему товара ненадлежащего качества.
68. Право покупателя на обмен товаров. Порядок такого обмена.
69. Обязанности продавца, вытекающие из «Правил продажи отдельных видов товаров».
70. Порядок продажи товаров по образцам.
71. Особенности комиссионной торговли непродовольственными товарами.
72. Особенности и основные правила продажи товаров дистанционным способом.
73. Правовые аспекты государственного регулирования торговой деятельности.
74. Институты государственного регулирования торговой
75. Нормативно-правовая база государственного регулирования торговой деятельности.

7.2. Темы рефератов

1. Модели антициклического регулирования экономики: влияние на торговую деятельность.
2. Фискальная политика, ориентированная на предложение товаров и услуг.
3. Бюджетно-налоговое регулирования российской экономики.
4. Инструменты и методы государственного регулирования: преимущества и недостатки.
5. Государственные инвестиции и субсидии в механизме регулирования торговой деятельности.
6. Государственные заказы как инструмент регулирования торговой деятельности.
7. Государственные товарные резервы: сущность, цели и сферы применения.
8. Социальная политика – исходный пункт стратегии государственного регулирования социально-экономического развития/

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №..

1. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования экономики?
2. Основные составляющие государственной торгово-экономической политики.
3. Поддержка малого и среднего бизнеса в стране как фактор активизации торговли товарами и услугами.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается, исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

8.1. Распределение баллов

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

- устный опрос	2	16
- тестирование	1	8
- выполнение практических заданий	1	8
Самостоятельная (индивидуальная) работа	3	24
Контрольная работа	4	4
Итого за текущий контроль:		60
Промежуточная аттестация	экзамен	40
Итого за семестр		100

8.2. Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачёт
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине **«Государственное регулирование торговой деятельности»** проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий используется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре «Коммерция и таможенное дело», находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 535).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническая база учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине **«Государственное регулирование торговой деятельности»**, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы студентов.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

10.1. Основная литература

1. Дмитриченко Л.И. Государственное регулирование торговой деятельности: учебное пособие / Л.И.Дмитриченко, О.Н.Головинов, Л.А.Дмитриченко. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 174 с. – (Высшее образование). – DOI 10/12737/2158057/ - ISBN 978-5-16-020107-8.
2. Дмитриченко Л.И. Политическая экономия: Учебник / Под ред. д.э.н., профессора Л.И.Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 713 с. Тема 20. Государство как субъект экономических отношений. Экономические функции государства. – С.502-528.
3. Государственное регулирование национальной экономики / Самофалова Е.В., Кузьбожев Э.Н., Вертакова Ю.В.; под ред. д.э.н., проф. Э.Н. -Кузьбожева, - М.: КНОРУС, 2019.
4. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / С.Г. Капканщиков. – М.: КНОРУС, 2020.
5. Панжар М.И. Государственное регулирование торговой деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).
6. Пикулькин А.В. Система государственного управления: учебник для студентов вузов / А.В.Пикулькин. – М.: Юнити-дана, 2021.

10.2. Дополнительная литература

1. Брагин Л. А. Розничная торговля: современные тенденции и перспективы развития / Л.А.Брагин, Г.Г.Иванов, И.Б.Стукалова; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Российская экономическая акад. им. Г. В. Плеханова» (ГОУ ВПО "РЭА им. Г. В. Плеханова"). – Москва: РЭА им. Г. В. Плеханова, 2009. – 236 с.
2. История торговли. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 23.07.2025).
3. Мищенко В.В. Государственное регулирование и планирование национальной экономики: учебное пособие / В.В.Мищенко.– М.: Инфарм, 2018.
4. Прудников В.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие /В.М.Прудников. – М.: РИОР, 2019.
5. Рынки Древней Греции и Рима. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vadimgalkin.ru/politics/ekonomika-antichnosti/rynki-drevnej-grecii-i-rima/> (дата обращения: 24.07.2025).
6. Учение об управлении и государственных доходах в «Артхашастре». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics-lib.ru/books/item/f00/s00/z0000036/st018.shtml> (дата обращения: 24.07.2025).

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).